

Egen identitet i den stora floran

En upp till 1,5 meter hög ört med blågröna blad och gula blommor i toppställda klasar. Brassica napus, om man vill vara exakt.

Varje växt har sitt särskilda utseende och sitt specifika namn. Men med företag och andra organisationer är det inte alltid så noga. Det kan bero på att de slarvar med utseendet och namnet så att identiteten blir både suddig och mångtydig.



Frizon

Logotypen ska alltid – utan undantag – omges av en så kallad frizon, en helt tom yta. Som du ser ska avståndet från logotypen till frizonens gräns vara minst lika stort som S i Svensk.

I vår massmediala värld blir det allt svårare att göra sig synlig och hörd. För en organisation som saknar en klar och entydig grafisk identitet blir det näst intill omöjligt.

Raps och rybs är inte riktigt samma sak. Och Svensk Raps AB ska ha sin speciella grafiska identitet, ett utseende som alltid kan särskiljas i den väldiga floran av organisationer.

Därför är det viktigt att du följer de här grafiska anvisningarna.

Vår logotyp

Logotypen består av en symbol – den stiliserade blomman – och under den texten Svensk raps. Grundfärgerna är gult och blått. Som i sol, raps, himmel och svenska flaggan. Logotypen kan också förekomma i svart-vitt. På mörk bakgrund kan du även göra den negativ, i vitt.

Försök om möjligt placera logotypen antingen till höger eller centrerad.



Symbolen

Symbolen är formad av ett stående och ett liggande S, som i Svensk.

Du kan beskära symbolen så att bara en del av den blir synlig. Tänk då på att du alltid måste visa mer än halva blomman. I annat fall tappar symbolen karaktären och resultatet blir en otydlig avsändare.

Den kompletta logotypen måste alltid finnas med på samma yta som den fristående symbolen. Och det gäller oavsett om symbolen är beskuren eller hel.